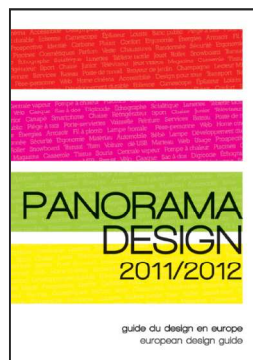


Communiqué de presse

Parution du nouveau Panorama design 2011/2012, le guide du design en Europe



Le 6 Octobre 2011

L'APCI, l'Agence pour la Promotion de la Création Industrielle lance aujourd'hui son Panorama design 2011/2012. Cet ouvrage, co-édité par les éditions Archibooks, met en lumière la qualité de l'offre du design en France et en Europe. Il livre les définitions de ce que l'on entend par design aujourd'hui et rassemble les adresses indispensables de la profession – organismes de promotion, organisations professionnelles, concours et prix internationaux, salons professionnels et manifestation. Cet outil précieux s'adresse aux entreprises ayant recours au design et aux acteurs de l'innovation, agences de design. Il fait plus généralement état des métiers et de l'offre du design en Europe.

A la fois guide pratique et annuaire professionnel, Panorama Design est édité dans un format bilingue (français et anglais).

L'APCI édite ainsi tous les deux ans le Panorama du design. Cet état des lieux du design s'inscrit dans sa mission de valoriser l'importance du design comme un facteur clef d'innovation et de compétitivité économique, sociale et culturelle.

Aujourd'hui l'APCI développe des actions en réseau avec l'ensemble de ses partenaires Français et étranger ; agences de design, organisations professionnelles, entreprises, centre de design et relais de l'innovation, Ecoles de design, centre de recherche.

Contact presse :

Olivia Penichou : 01 45 00 37 37 o.penichou@o2p-conseil.com

Dominique Dardel : 01 45 00 37 37 dominique.dardel@ad-convergence.com